



ÁBRAHÁMHEGY,
BADACSONYTOMAJ,
BADACSONYTÖRDEMÉC,
SZIGLIGET

Képviselő-testületek & Badacsonyi Céh Turisztikai Egyesület hagyományos éves találkozó



TDM= Turisztikai Desztináció Menedzsment

Alulról való építkezés, a TDM rendszer szintjei:

Országos szint – Magyar TDM Szövetség



Régiós szint – Balatoni Regionális TDM Szövetség



Térségi szint – Nyugat-Balaton Tértérségi Tur. NP Kft.



Helyi szint – Badacsonyi Céh Turisztikai Egyesület



ÁBRAHÁMHEGY,
BADACSONYTOMAJ,
BADACSONYTÖRDEMÉC,
SZIGLIGET

Cél

**A desztináció turizmusának
versenyképes és fenntartható
fejlesztése!**



ÁBRAHÁMHEGY,
BADACSONYTOMAJ,
BADACSONYTÖRDEMÉC,
SZIGLIGET

TDM pályázat GINOP - 1.3.4 -15

Elérendő célok:

- Közösen elfogadott középtávú desztináció-fejlesztési stratégia
- Jól képzett menedzsment
- Működő desztináció
- Markáns kínálat
- „Szervezett” szervezet

Pályázati kondíciók

- Helyi szervezet max. 20 millió Ft-ot tud pályázni
- Önrész: 25%
- Projekt összköltsége: 25 millió Ft
- Térségi TDM szervezetben való tagság
- Tag önkormányzatok – IFA 25 %-át átadják
- Megvalósítás időtartama: legalább 18 legfeljebb 36 hónap

Tervezett elemek

I. Termékfejlesztés

- a) Desztináció-fejlesztési stratégia elkészítése (2020-ig)
 - egyetlen kötelező elem!
- b) Kínálatfejlesztés
 - Csomagajánlatok kialakítása – tavaszi- őszi szezon erősítése
 - (helyi termékek, tradicionális gasztronómia bevonása)
 - Helyi termékek boltjának kialakítása

Tervezett elemek

ÁBRAHÁMHEGY,
BADACSONYTOMAJ,
BADACSONYTÖRDEMIC,
SAIGLIGET

c) Látogatói infrastruktúra

- Régiójáró busz bemutató-anyag készítése (web alapú)
- Minden településnek üdvözlő-hirdető tábla (71. sz. főút)
- Egységes hirdető tábla rendszer kiépítése a 4 településen

d) Garantált programok, rendezvényinfrastruktúra

- Gyalogos, kerékpáros, nordic walking garantált túrák
- Sörasztalok- padok beszerzése

Tervezett elemek

e) Túraútvonalak, tematikus útvonalak

- A 4 db nordic walking pálya felújítása
- Szigligeten történelmi tanösvény kialakítása

II. Szemléletformálás, oktatás és képzés

- Munkaszervezet továbbképzése (TDM szakmai)
- Tagok továbbképzése több témában – hangsúlyos!

Tervezett elemek

III. Marketing

- Kereső marketing kampány (belföld)
AdWords+AdGrants kampány
- Fonyódi kikötőben LED falon hirdetés
- 3D panoráma (360 fokos gömbpanoráma) fotók a Régiójáró busz bemutató programhoz
- Régiójáró busz matricázása

Tervezett elemek

- A komplex TDM-IT rendszer teljes modernizálása, kiegészítése új modulokkal
- A desztinációt bemutató játék tervezése
- Régiós kiadvány aktualizált utánnyomása (magyar, német, angol)

IV. Monitoring

- Kötelező adatszolgáltatás országos adatgyűjtő rendszerbe (vendégéjszaka-szám stb.)