

Ábrahámhegy Község Önkormányzat**Képviselő-testülete részére****Ábrahámhegy****Tisztelt Képviselő-testület!**

Ezúton szeretnénk tájékoztatást adni Egyesületünk 2015. évi tevékenységéről, az elvégzett szakmai munkáról.

I. Alapvető célok, feladatok

A Badacsonyi Céh Turisztikai Egyesület 2007. március 1-én jött létre a Badacsonyi Céh Idegenforgalmi és Érdekvédelmi Egyesület teljes átalakulásával.

Célja a magán- és közsféra partnerségén, a közös érdekeltségen alapuló turizmusfejlesztés megvalósulása a térségben. E cél elérésének érdekében az Egyesület turisztikai információs irodát működtet, összehangolja és támogatja a turisztikában érdekelt vállalkozások, szolgáltatók és az önkormányzatok tevékenységét, valamint képviseli érdekeiket, szakmai tanácsadó tevékenységet folytat és együttműködik szakmai szervezetekkel, kialakítja az érintettek széles körű bevonásával a település és a térség marketing stratégiáját, turisztikai szolgáltatásokat közvetít, valamint turisztikai fejlesztéseket kezdeményez. Emellett statisztikákat készít a helyi turisztikai szolgáltatásokról, eredményekről és turisztikai szempontból fontos rendezvények, programok megvalósítását kezdeményezi, valamint feladatai közé tartozik még Badacsony és környéke környezetének védelme, illetve fejlesztése.

Jelenleg Egyesületünk négy önkormányzattal - Badacsonytomaj, Badacsonytördemic, Ábrahámhegy, Szigliget - működik együtt.

II. Pozicionálás, versenyképesség javítása

2012-ben elkészült a desztináció pozicionálási és versenyképességi stratégiája. Az ebben meghatározott célok mentén kialakítottuk az elkövetkezendő 3 év marketingstratégiáját, felülvizsgáltuk marketingeszközeinket. Munkánkat az éves marketing terv alapján végezzük. Ennek társadalmasítása a tagság felé folyamatos feladatot jelent.

III. Hálózatfejlesztés és partnerség

I. Szervezetten belüli partnerség erősítése

Több alkalommal tartottunk a tagságnak rendezvényeket különböző témában (pl. Régiójáró busz, „boros” rendezvények, aktuális jogszabályi változások, minőségbiztosítás), valamint folyamatosan tájékoztattuk a tagokat az aktuális szakmai hírekről, pályázati lehetőségekről. Konzultációs lehetőséget biztosítunk a munkaszervezetnél a tagok számára egész évben, ahol a badacsony.com oldalon való megjelenéstől kezdve, a különböző közösségi marketing akciókban részvételen keresztül a legkülönbözőbb témákban próbálunk segíteni a tagoknak.

II. Tagságbővítés, tagtoborzás

Tagtoborzó fórumokat tartottunk több alkalommal is az év során a tag településeken. A taglétszámunk folyamatosan növekszik, egyre vonzóbb a tagsági viszony, jelenleg 167 tagunk van. Elsősorban a badacsony.com oldalon és ez által a 8 db infoterminalon való megjelenés a fő vonzerő, valamint a közös rendezvények, marketing akciók.

III. Hálózatépítés, hálózatfejlesztés

Folyamatosan hírleveleket küldünk a sajtónak, szakmai partnereknek a desztináció aktualitásairól. Sajtómegjelenéseink száma évről-évre növekszik. Tavaly két alkalommal is fogadtunk újságírókat tanulmányúton, a Nyugat-Balaton TDM szervezet szervezésében.

A Badacsony New Yorkban rendezvényünk sajtótájékoztatóján 50 újságíró képviseltette magát személyesen, ahol bemutattuk egész éves kínálatunkat is. Az eredmény több, mint 100 sajtómegjelenés.

A desztinációs szintű csomagajánlatok készítését és kiajánlását egyre jobban propagáljuk a tagság felé, mert egyre nagyobb igény mutatkozik iránta. Ezt a célt szolgálja a Borbarangolás rendezvénysorozat is, valamint a Balaton Régió új rendezvénysorozata, a tavasszal és ősszel megrendezett Nyitott Balaton.

Tavaly meghirdettük magánszálláshelyeink felé a minősítési rendszerben való részvétel lehetőségét. A Magánszállásadók Országos Szövetségével együttműködve tavaly tavasszal megkezdődött a jelentkezők felkészítése a KORONÁS Minősítési rendszerben való részvételre, két alkalommal is próba minősítést, vagyis minősítési bemutatót tartottak a kollégák.

IV. Kommunikáció

1. A tagsággal való személyes kommunikáció és kapcsolattartás egész évben fontos feladatot jelent, nagyrészt a munkaszervezet részére. Szó szerint nyitva áll az ajtó a tagság előtt és minden megkeresésre próbálunk legjobb tudásunk szerint reagálni, segíteni.
2. A tagság informálása az elért eredményekről az elektronikus hírleveleken felül évente 2 alkalommal írásos beszámoló formájában is megtörténik (szezonszámoló, tavaszi közgyűlés).
3. Ismertető anyagok készítése és terjesztése

A magyar (10.000), német (5.000) és angol (5.000) nyelvi mutációkban elkészült régiós kiadvány mellett tavaly évben kiadtuk a Borbarangolás gasztrófüzetet 3.000 példányban, szóróterképet 20.000 példányban, régiós kártyanaptárt a rendezvényekkel 5.000 példányban, Régiójáró buszos kiadványunkat 10.000 példányban, Bortriatlon programfüzetet 3.000 példányban, Bor7 programfüzetet 10.000 példányban. Ezek terjesztése a tagokon, a Tourinform irodákon, partnereinken keresztül, valamint kiállításokon (Budapest, Miskolc, Debrecen, Szeged) és egyéb megjelenéseink révén valósult meg.

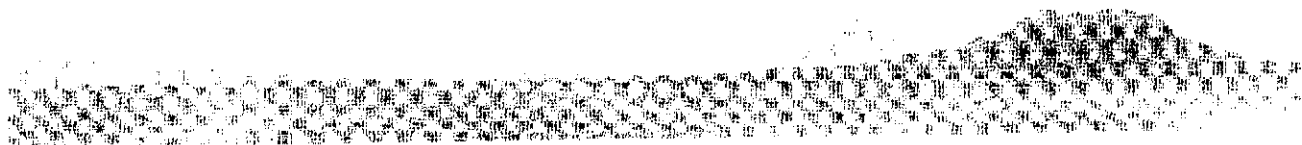
4. PR feladatainkra igyekeztünk még nagyobb hangsúlyt fektetni, a print és online sajtómegjelenéseinket folyamatosan gyűjtöttük és küldtük a tagságnak is.
5. Hírleveleink tartalmi bővítése és a címlistáink folyamatos bővítése terén is előre tudtunk lépni. Külön hírlevelet küldünk a sajtónak, a tagságnak és a regisztrált partnereinknek. Főszezonban a tagoknak napi rendszerességgel küldtük az aktualitásokat.

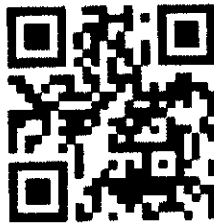
IV. Információszolgáltatás és látogatótájékoztatás

A korszerű „IT-orientáltság” érdekében a munkaszervezet képzésen vett részt. A megszerzett tudást továbbítottuk a tagság felé is hírleveleinkben.

Elkészült a desztináció mobil alkalmazása Badacsony iDestour néven, mely az app store-ban elérhető. Az alkalmazás bővebben megismerhető a http://www.chrome.hu/badacsony_idestour internetes oldalon.

A korszerű kommunikációhoz ma már elengedhetetlen QR kódunk is elkészült:





A desztináció turisztikai adatbázisának folyamatos frissítése, bővítése két rendszerben történik: egyrészt a Magyar Turizmus Zrt. Nemzeti Turisztikai Adatbázisát töltjük (itthon.hu), másrészt a badacsony.com oldalt működtető Destour rendszert. Tavaly óta a Nyugat – Balatoni Térség weboldalára is folyamatosan töltjük a turisztikai információkat és a tagok adatait.

A tagokon felül közel 300 turisztikai objektum (vonzerők, múzeumok, rendezvények stb.) adatait tartjuk karban.

Facebook-on való megjelenésünket is folyamatosan fejlesztettük tavaly.

A személyes látogatótájékoztatás a badacsonyi és a szigligeti irodáinkban valósult meg.

„Hagyományos” feladatok

1. Pályázatfigyelés, -írás
2. Badacsony-kártya aktiválása, működtetése
3. Tourinform-os feladatok
4. Szezonális irodák működtetése
5. Rendezvények szervezése (Borbarangolás, Badacsony New Yorkban, Bortriatlon, Eljegyzés a Rózsakőnél, tavaszi és őszi Nyitott Balaton, Bor7, Márton napi vigasság)

Badacsony, 2016. április 10.

Tisztelettel

Tasner Mónika

TDM munkaszervezet-vezető

BADACSONYI NYITOTT
BALATON MUNKASZERVEZET
1000 Badacsony, Park u. 14
Telefon: 18934401-1-19
1,